

► Informations générales

Cours

Sigle et section PSY1075I

Titre long Psychologie sociale

Nombre de crédits 3

Trimestre et année Hiver 2023

Horaire Jeudi 16h00 à 19h00

Mode de formation En présentiel

Site StudiUM <https://studium.umontreal.ca>

Description courte et préalables <https://admission.umontreal.ca/repertoire-des-cours/>

Enseignante

Nom et titre Jacinthe Emery, M.A., Ph.D., Chargée de cours

Coordonnées jacithe.emery@umontreal.ca ; 514-220-9697

Disponibilités Par courriel et par bref texto, en tout temps

Auxiliaire d'enseignement

Nom Alice Girouard, Ph.D. (cand.)

Coordonnées alice.girouard@umontreal.ca

Disponibilités Pour la consultation des examens seulement

▶ Apprentissages visés

Objectifs généraux

- Faire comprendre les principaux concepts de base et les principales théories de la psychologie sociale.
- Explorer les applications possibles de la psychologie sociale.

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les principaux concepts de base et les principales théories de la psychologie sociale.
- Faire des liens entre les différents concepts et les différentes théories.
- Se représenter les concepts et les théories par des exemples concrets.
- Comprendre son fonctionnement social personnel et celui des autres.
- Comprendre l'influence que les personnes individuelles et les groupes peuvent avoir sur les uns sur les autres.

Méthodes pédagogiques utilisées

Enseignement magistral

► Calendrier

Dates	Contenus	Lectures
2023-01-12	Présentation du plan de cours Cours 1 : Qu'est-ce que la psychologie sociale?	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de lecture
2023-01-19	Cours 2 : Introduction à la psychologie sociale et à la recherche	<ul style="list-style-type: none"> • Chapitre 1 : p.3-30 • Chapitre 2 : p.61
2023-01-29	Cours 3 : Formation d'impressions et attributions	<ul style="list-style-type: none"> • Chapitre 2 : p.35, p.39-44, p.48-49 • Recherche de pointe, p.38
2023-02-02	Cours 4 : Formation d'impressions et attributions (suite)	<ul style="list-style-type: none"> • Chapitre 2 : p.45-48, p.50-54, p.70-71 • Chapitre 3 : p.93-106 • Chapitre 5 : p.192 • Recherche de pointe, p.49
2023-02-09	Cours 5 : Cognitions sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Chapitre 2 : p.54-74 • Chapitre 3 : p.80-93 • Chapitre 5 : p.188 • Chapitre 12 : p.461-469 • Encadré 2.4, p.64 • Encadré 3.7, p.98
2022-02-16	Cours 6 : Attitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Chapitre 2 : p.36-39 • Chapitre 4 : p.121-131, p.153-156 • Encadré 4.1, p.124 • Encadré 4.4, p.139 • Encadré 5.1, p.170
2023-02-23	Cours 7 : Attitudes (suite)	<ul style="list-style-type: none"> • Chapitre 4 : p.131-152 • Encadré 4.5, p.145 • Recherche de pointe, p.148
2023-03-02	Relâche	

2023-03-09	Examen mi-session	
2023-03-16	Cours 8 : Influences sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Chapitre 3 : p.113-114 • Chapitre 6 : p.207-227 • Recherche de pointe, p.220 • Encadré 6.2, p.222
2023-03-23	Cours 9 : Influences sociales (suite)	<ul style="list-style-type: none"> • Chapitre 3 : p.86, p.110-113 • Chapitre 6 : p.227-245 • Encadré 6.1, p.214-215 • Recherche de pointe, p.235 • Encadré 6.4, p.240 • Recherche de pointe, p.243 • Recherche de pointe, p.247
2023-03-30	Cours 10 : Processus de groupe	<ul style="list-style-type: none"> • Chapitre 10 : p.373-408 • Encadré 10.1, p.375 • Recherche de pointe, p.390 • Recherche de pointe, p.398
2023-04-06	Cours 11 : Relations interpersonnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Chapitre 7 : p.253-288 • Recherche de pointe, p.265
2023-04-13	Cours 12 : Relations intergroupes	<ul style="list-style-type: none"> • Chapitre 5 : p.161-202
2023-04-20	Examen final	

▶ Évaluations

Moyens	Critères d'évaluation	Dates	Pondération
Examen en classe	<ul style="list-style-type: none"> • Matière des cours 1 à 7 et des lectures associées • Questions à choix multiples • Durée : 2h30 	2023-03-09	45%
Examen en classe	<ul style="list-style-type: none"> • Matière des cours 8 à 12 et des lectures associées • Questions à choix multiples • Durée : 2h30 	2023-04-20	40%
Examen à la maison (take home)	<ul style="list-style-type: none"> • Matière des cours 1 à 11 • Questions à court développement • Durée : une semaine 	Du 2023-04-01 (9h00) au 2023-04-07 (23h59)	15%

Consignes et règles pour les évaluations

Dépôt de l'examen maison Cet examen sera à faire directement sur StudiUM.

Matériel autorisé aux examens

- Examen mi-session et examen final : aucun matériel n'est autorisé lors de l'examen en classe.
- Examen maison : il est possible de se référer à toute source pertinente. Par contre, le plagiat sera sanctionné.

▶ Ressources

Ressources obligatoires (matière à examen)

Diapositives Tout au long de la session, les diapositives présentées en classe seront mises sur StudiUM avant chaque cours. Il est suggéré de les imprimer ou de les télécharger sur un appareil mobile afin de les apporter en classe.

Notez que le contenu de ces diapositives est incomplet en soi. Vous devez également prendre des notes de cours en classe (éléments théoriques, résultats/conclusions des études, explications, exemples, etc.). Si vous ne prenez pas de notes de cours, il vous manquera de la matière lors de votre étude.

Volume Bédard, L., Déziel, J. et Lamarche, L. (2017). *Introduction à la psychologie sociale. Vivre, penser et agir avec les autres, 4^{ème} édition*. ERPI.

Ce volume est vendu à la Librairie de l'Université de Montréal, Pavillon Roger-Gaudry.

Ressources complémentaires (pas matière à examen)

Documents et liens internet

Des documents et liens internet sont ajoutés sur StudiUM pour votre intérêt personnel. Ils peuvent être consultés, au besoin, pour mieux comprendre certains thèmes abordés en classe. Ceux-ci ne sont pas matière à examen.

Liste bibliographique

- Alcock, J. E., Carment, D. W. et Sadava, S. W. (2005). *A textbook of social psychology (6th ed.)*. Toronto, ON : Pearson Education Canada.
- Baron, R. A., Branscombe, N. R. et Byrne, D. (2008). *Social Psychology (12th ed.)*. Boston, MA : Allyn and Bacon.
- Baron, R. A., Byrne, D. et Watson, G. (2005). *Exploring social psychology (4th Canadian ed.)*. Toronto, ON : Pearson Education Canada.
- Bédard, L., Déziel, J. et Lamarche, L. (2017). *Introduction à la psychologie sociale. Vivre, penser et agir avec les autres (4^{ème} éd.)*. Saint-Laurent, QC : Éditions du Renouveau Pédagogique Inc.
- Bordens, K. S. et Horowitz, I. A. (2002). *Social psychology (2nd ed.)*. Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum Associates.
- Brehm, S. S., Kassin, S. M. et Fein, S. (2005). *Social psychology (6th ed.)*. Boston, MA : Houghton Mifflin Company.
- Campbell, A. et Muncer, S. (1998). *The social child*. East Sussex, UK : Psychology Press.
- Crano, W. D. et Prinslin, R. (2008). *Attitudes and attitude change*. New York, NY : Taylor & Francis Group.
- Deschamps, J.-C. et Moliner, P. (2012). *L'identité en psychologie sociale. Des processus identitaires aux représentations sociales (2^{ème} éd.)*. Paris : Armand Colin.
- Doise, W., Deschamps, J.-C. et Mugny, G. (1997). *Psychologie sociale expérimentale (3^{ème} éd.)*. Paris : Armand Colin.
- Dolan, S. L., Gosselin, E. et Carrière J. (2012). *Psychologie du travail et comportements organisationnels*. Montréal, Qc : Gaëtan Morin Éditeur.
- Drozda-Senkowska, E. (2004). *Psychologie sociale expérimentale (2^{ème} éd.)*. Paris : Armand Colin.
- Fishbein, M. et Ajzen, I. (2010). *Predicting and changing behavior. The reasoned action approach*. New York, NY : Taylor & Francis Group.
- Fiske, S. T., Gilbert, D. T. et Lindzey, G. (sous la direction de) (2010). *Handbook of social psychology (5th ed.), volumes 1 et 2*. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, Inc.
- Kunda, Z. (1999). *Social cognition. Making sense of people*. Cambridge, MA : Massachusetts Institute of Technology Press.
- Milgram, S. (1974). *Soumission à l'autorité*. Paris : Calmann-Lévy.
- Moghaddam, F. M. (1998). *Social psychology. Exploring universals across cultures*. New York, NY : W. H. Freeman and Company.
- Myers, D. G. (1997). *Introduction à la psychologie sociale*. Montréal, QC : Les Éditions de la Chenelière.

- Myers, D. G. et Lamarche, L. (1992). *Psychologie sociale*. Saint-Laurent, QC : McGraw-Hill.
- Nijstad, B. A. (2009). *Group performance*. New York, NY : Psychology Press.
- Sanderson, C. A. et Safdar, S. F. (2012). *Social psychology*. Mississauga, ON : John Wiley & Sons Canada.
- Smith, E. R. et Mackie, D. M. (2007). *Social psychology (3rd ed.)*. Philadelphia, PA : Psychology Press, Taylor & Francis Group.
- Tapia, C. (sous la direction de) (1996). *Introduction à la psychologie sociale*. Paris : Les éditions d'Organisation.
- Taylor, D. M. et Moghaddam, F. M. (1994). *Theories of intergroup relations: International social psychological perspectives (2nd ed.)*. Westport, CT : Praeger Publishers.
- Vallerand, R. J. (sous la direction de) (2021). *Les fondements de la psychologie sociale (3^{ème} éd.)*. Montréal, QC : Les Éditions de la Chenelière inc.

N'oubliez pas ! Vous pouvez profiter des services des bibliothécaires disciplinaires : <https://bib.umontreal.ca/criminologie-psychologie-travail-social/psychologie>

Attention ! Exceptionnellement, des modifications au plan de cours pourraient être apportées en cours de trimestre. Veuillez vous référer à l'[article 4.8 du Règlement des études de premier cycle](#) et à l'[article 28 du Règlement pédagogique de la Faculté des études supérieures et postdoctorales](#). En cas de différence entre les dates inscrites au plan de cours et celles publiées dans le Centre étudiant, ces dernières ont préséance. Accédez au Centre étudiant par le [Bureau du registraire](#) pour trouver l'information. Pour les cours à horaires atypiques, les dates de modification de l'inscription et les dates d'abandon peuvent être différentes de celles des cours à horaires réguliers.

Consignes et règles pour les évaluations

Absence à un examen L'étudiant.e qui s'absente à un examen/quiz doit présenter une pièce justificative dûment datée et signée (i.e. billet médical) dans les sept jours suivant l'absence via le formulaire disponible à cet effet dans le Centre étudiant.

Si le motif est jugé valable, l'étudiant.e qui s'absente à une évaluation **intratrimestrielle** verra la pondération de cette évaluation redistribuée de façon proportionnelle sur les pondérations des autres évaluations du cours. Dans le cas d'un examen **final**, le département exigera qu'un examen différé soit complété par l'étudiant.e.

Une absence non-justifiée à un examen intra ou final emmène la note de 0% à cette évaluation.

Politique de retard des travaux À l'intérieur des cinq jours suivants la date de remise prescrite, la note de tout travail dont le retard n'est pas justifié par un motif accepté par la direction sera soumise à une pénalité. Cette pénalité consiste en la soustraction d'un nombre de points correspondant à 3% de la note maximale possible par jour ouvrable. Par exemple, deux jours de retard entraînent le retrait de 6 points si la note maximale est 100; cinq jours de retard entraînent le retrait de 7,5 points si la note maximale est de 50. Un retard de plus de cinq jours de calendrier entraîne une note de 0 pour le travail.

Qualité de la langue Une pénalité pouvant aller jusqu'à 10% de la note totale pour chaque évaluation pourrait être appliquée si de nombreuses fautes de syntaxe et/ou d'orthographe sont soulevées.

Seuil de réussite exigé Premier cycle : 50% Cycles supérieurs : 60%

Dates importantes

Modification de l'inscription 2023-01-24

Date limite d'abandon 2023-03-17

Évaluation de l'enseignement Vous recevrez un courriel à cet effet avant l'examen final. Accordez à l'évaluation tout le sérieux qu'elle mérite. Vos commentaires contribuent à améliorer le déroulement du cours et la qualité de la formation.

Utilisation des technologies en classe

Enregistrement des cours

L'enregistrement des cours n'est généralement pas autorisé. Exceptionnellement et sur demande de l'étudiant.e, l'enseignant.e peut, pour des raisons jugées valables, permettre l'enregistrement d'une ou de plusieurs séance(s) de son cours. [Demande d'autorisation pour l'enregistrement d'un cours](#)

Soutien à la réussite

De nombreuses activités et ressources sont offertes à l'Université de Montréal pour faire de votre vie étudiante une expérience enrichissante et agréable. La plupart d'entre elles sont gratuites. Explorez les liens ci-dessous pour en savoir plus.

Tous les ateliers des Services à la vie étudiante

<https://vieetudiante.umontreal.ca/catalogue-vie-etudiante>

Bureau du français dans les études

<https://vieetudiante.umontreal.ca/soutien-etudes/connaissance-francais>

Aide à l'apprentissage

<https://vieetudiante.umontreal.ca/soutien-etudes/aide-apprentissage>

Citer ses sources – styles et logiciels (guide)

<https://bib.umontreal.ca/citer/comment-citer>

Services du réseau des bibliothèques de l'UdeM

<https://bib.umontreal.ca/services>

Soutien aux étudiants en situation de handicap

<https://vieetudiante.umontreal.ca/a-propos/service/soutien-etudiants-situation-handicap>

Intégrité, fraude et plagiat

À l'Université de Montréal, le plagiat est sanctionné par le règlement disciplinaire sur la fraude et le plagiat concernant les étudiants.

Règlements disciplinaires sur le plagiat ou la fraude

<https://integrite.umontreal.ca/reglements/les-reglements-expliques/>

Tout sur le plagiat

<http://integrite.umontreal.ca/>

Respect

À l'Université de Montréal, le harcèlement, la discrimination, le racisme et les violences à caractère sexuel sont proscrits.

Bureau du respect de la personne

<https://respect.umontreal.ca/accueil/>

Grille de conversion des notes

Dans chaque cours, le résultat final en pourcentage sera transformé selon le barème reproduit dans la grille de conversion. À chaque pourcentage correspondent une lettre et sa valeur numérique; cette valeur numérique servira au calcul de la moyenne de groupe. Avant de faire la conversion en lettre, la note numérique finale doit être arrondie à l'entier le plus près.

GRILLE DE CONVERSION

Résultat final en pourcentage	Notation littérale	
	Lettre	Valeur numérique
90-100	A+	4,3
85-89	A	4,0
80-84	A-	3,7
77-79	B+	3,3
73-76	B	3,0
70-72	B-	2,7
65-69	C+	2,3
60-64	C	2,0
57-59	C-	1,7
54-56	D+	1,3
50-53	D	1,0
35-49	E	0,5
0-34	F	0

Au premier cycle seulement

Dans les cours comptant au moins 30 étudiants, la moyenne de groupe doit se situer entre 2,30 (C+) et 3,65 (B+) inclusivement, une fois appliqué le barème de conversion. Si la moyenne finale des notes est inférieure à 2,30 ou supérieure à 3,65 dans un cours donné, des mesures de correction s'appliquent obligatoirement. Il faut alors respectivement ajouter ou enlever à chaque étudiant le nombre de points (sur 100) tout juste nécessaire pour que la moyenne de groupe atteigne 2,30 ou ne dépasse pas 3,65, une fois refaite la conversion à la notation littérale.