

► Informations générales

Cours

Sigle et titre	PSY2084T
Titre long	Identités et interactions sociales
Nombre de crédits	3
Trimestre et année	Été 2020
Horaire et local	Lundi et mercredi, de 13h à 16h (les séances de cours seront accessibles de façon asynchrone, mais une partie des examens sera à faire de manière synchrone).
Mode de formation	En ligne
Description courte (selon l'annuaire UdeM)	Identités sociales dans les sociétés modernes. Identité, processus sociocognitifs, variables sociales affectant les relations interculturelles. Les nouveaux arrivants et leur société d'accueil. Psychologie et relations interculturelles positives.
Préalables	Aucun
Site StudiUM	https://studium.umontreal.ca

Enseignant(e)

Nom et titre	Jacinthe Emery, M.A., Ph.D., Chargée de cours
Coordonnées	jacinthe.emery@umontreal.ca ; 514-220-9697 (téléphone et messagerie texte)
Disponibilités	En tout temps

Auxiliaires d'enseignement

Nom	Marianne Bouchard / Alice Girouard
Coordonnées	marianne.bouchard.2@umontreal.ca / alice.girouard@umontreal.ca
Disponibilités	Pour la consultation à propos de la correction des examens

► Apprentissages visés

Objectifs généraux



- Faire comprendre ce qu'est l'identité et comment elle se développe.
- Faire comprendre comment l'identité d'un individu est liée au groupe social auquel il appartient.

Objectifs d'apprentissage

- Définir le concept d'identité et ses diverses composantes.
- Décrire les différentes théories de l'identité.
- Explorer la notion d'identité à l'intérieur de divers contextes sociaux (amis, famille, travail, culture, etc.).
- Réfléchir aux différents enjeux associés à la perception de sa propre identité, à la perception de l'identité de l'autre, à la diversité, ainsi qu'à leurs impacts sur les interactions sociales.

Même si le concept d'identité sera vu en regard de différents domaines scientifiques, il sera abordé surtout sous l'angle de la psychologie sociale.

► Calendrier

Dates	Contenus
20-05-20	Présentation du plan de cours 1. Réflexion sur le concept d'identité
25-05-20	2. Introduction au concept d'identité
27-05-20	3. Structure identitaire et construction de l'identité
01-06-20	3. Structure identitaire et construction de l'identité (suite)
03-06-20	4. Principales théories de l'identité
08-06-20	4. Principales théories de l'identité (suite)
10-06-20	5. Identité et réseau social
15-06-20	Examen intra (voir les détails plus loin)
17-06-20	5. Identité et réseau social (suite)
22-06-20	6. Identité et famille
24-06-20	Pas de cours : Congé férié  Fête de l'identité québécoise !
29-06-20	7. Identité et travail
01-07-20	Pas de cours : Congé férié  Fête de l'identité canadienne !
06-07-20	8. Identité et culture
08-07-20	Examen final (voir les détails plus loin)

Attention ! Exceptionnellement, des modifications au plan de cours pourraient être apportées en cours de trimestre. Veuillez vous référer à l'[article 4.8 du Règlement des études de premier cycle](#) et à l'[article 28 du Règlement pédagogique de la Faculté des études supérieures et postdoctorales](#).

► Évaluations

Moyens	Critères	Dates	Pondérations
Examen intra (partie 1)	Questions à développement. Matière des cours 1 à 4 et des textes associés. Durée : une semaine.	Du 9 juin au 15 juin (16h)	30%
Examen intra (partie 2)	Questions à choix multiples. Matière des cours 1 à 4 et des textes associés. Durée : une heure. * L'examen sera disponible sur StudiUM de 13h à 16h, mais une fois commencé, vous aurez une heure maximum pour répondre aux questions.	Lundi 15 juin	25%
Examen final (partie 1)	Questions à développement. Matière des cours 5 à 8 et des textes associés. Durée : une semaine.	Du 2 juillet au 8 juillet (16h)	20%
Examen final (partie 2)	Questions à choix multiples. Matière des cours 5 à 8 et des textes associés. Durée : une heure. * L'examen sera disponible sur StudiUM de 13h à 16h, mais une fois commencé, vous aurez une heure maximum pour répondre aux questions.	Mercredi 8 juillet	25%

Consignes et règles pour les évaluations

Absence ou retard pour une évaluation	Pour toute absence justifiée à un examen en ligne ou pour tout retard justifié d'un examen maison, vous devrez contacter le secrétariat de votre département. L'enseignant ne prendra aucun arrangement individuel avec un étudiant. Pour plus d'informations, voir le Guide des études de premier cycle en psychologie.
Dépôt des examens maison	Les examens maison devront être remis sur StudiUM, selon les modalités présentées dans le questionnaire d'examen.
Matériel autorisé	Le matériel de cours sera permis pour faire les examens. IMPORTANT : Toutefois, le temps alloué pour faire les examens en ligne étant limité, il est fortement suggéré d'étudier vos notes de cours comme s'il s'agissait d'examens faits en classe. Si vous n'avez pas une connaissance minimale de la matière et que vous prenez le temps de chercher chaque réponse dans vos notes de cours, vous risquez de manquer de temps.
Qualité de la langue	Dans les examens maison, il n'y aura pas de correction stricte du français. Toutefois, un examen présentant une négligence marquée de la langue française en comportant un nombre élevé d'erreurs d'orthographe ou de grammaire pourra se voir enlever jusqu'à 5% des points.
Seuil de réussite exigé	La note de passage de ce cours est D (50%).

► Rappels

Dates importantes

Modification de l'inscription	2020-05-26
Date limite d'abandon	2020-06-19
Évaluation de l'enseignement	Annulée pour la session d'été 2020.

Attention ! En cas de différence entre les dates inscrites au plan de cours et celles publiées dans le Centre étudiant, ces dernières ont préséance. Accédez au Centre par le [Bureau du registraire](#) pour trouver l'information. Pour les cours à horaires atypiques, les dates de modification de l'inscription et les dates d'abandon peuvent être différentes de celles des cours à horaires réguliers.

► Ressources

Ressources obligatoires

Diapositives	Tout au long de la session, les diapositives seront déposées sur StudiUM avant chaque séance de cours. Il est suggéré de les imprimer ou de les télécharger sur un appareil mobile afin de pouvoir y ajouter vos notes de cours.
Enregistrements des séances de cours	Tout au long de la session, les enregistrements des cours seront déposés sur StudiUM le jour-même de chaque séance de cours. Chaque enregistrement sera accessible durant une semaine (sauf pour la séance de cours du 6 juillet qui sera accessible jusqu'au 8 juillet à 13h, date de l'examen final). De plus, des liens internet seront ajoutés pour accéder à des vidéos liées à la matière du cours.
Textes	Des textes placés sur StudiUM seront à lire pour compléter la matière abordée durant les séances de cours. Un document placé sur StudiUM décrit les notions à retenir pour chacun des textes. Ces notions seront matière à examen. Notez que la moitié de ces textes est en français; l'autre moitié est en anglais (les textes en anglais ne sont malheureusement pas disponibles en français).

Ressources optionnelles

Liste bibliographique

- Amiot, C. E., de la Sablonnière, R., Terry, D. J., & Smith, J. R. (2007). Development and integration of social identities in the self: Toward a cognitive-developmental model. *Personality and Social Psychology Review*, 11, 364-388.
- Chédotel, F. (2004). Avoir le sentiment de faire partie d'une équipe : de l'identification à la coopération. *Management*, 3, 161-193.
- Dalton, M. & Chrobot-Mason, D. (2007). A Theoretical exploration on manager and employee social identity, cultural values and identity conflict management. *International Journal of Cross Cultural Management*, 7, 169-189
- Deaux, K. & Martin, D. (2003). Interpersonal networks and social categories: Specifying levels of context in identity processes. *Social Psychology Quarterly*, 66, 101-117.
- de la Sablonnière, R. Aubin, R. M., & Amiot, C. E. (2013). Le processus d'intégration des identités culturelles : la réalité des immigrants. *Revue québécoise de psychologie*, 34, 247-268.
- de la Sablonnière, R., Debrosse, R., & Benoit, S. (2010). Comparaison de trois conceptualisations de l'intégration identitaire : une étude auprès d'immigrants québécois. *Les cahiers internationaux de psychologie sociale*, 88, 661-682.
- Deschamps, J.-C. & Moliner, P. (2012). *L'identité en psychologie sociale. Des processus identitaires aux représentations sociales* (2^{ème} éd.). Paris : Armand Colin.
- Fiske, S. T., Gilbert, D. T. & Lindzey, G. (2010). *Handbook of social psychology* (5th ed.), volumes 1 et 2. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, Inc.
- Jauréguiberry, F. (2000). Le moi, le soi et Internet. *Sociologie et sociétés*, 32, 136-152
- Jenkins, R. (2014). *Social identity* (4th ed.), London, UK/New York, NY : Routledge, Taylor and Francis Group.
- Kawakami, K. & Dion, K. L. (1995). Social identity and affect as determinants of collective action: Toward an integration of relative deprivation and social identity theories. *Theory & Psychology*, 5, 551-577.
- L'Écuyer, R. (1994). *Le Développement du concept de soi, de l'enfance à la vieillesse*. Montréal, QC : Presses de l'Université de Montréal.
- Lipiansky, E. M. (2005). *Psychologie de l'identité*. Paris : Dunod.
- Matot, J.-P. (2010). Des gènes à la culture : le fil de soi. *Cahiers de psychologie clinique*, 1, 233-260
- Moghaddam, F. M. (1998). *Social psychology. Exploring universals across cultures*. New York, NY : W. H. Freeman and Company.
- Roccas, S. & Brewer, M. B. (2002). Social identity complexity. *Personality and Social Psychology Review*, 6, 88-106.
- Roccas, S. et al. (2008). Toward a unifying model of identification with groups: Integrating theoretical perspectives. *Personality and Social Psychology Review*, 12, 280-306.
- Tap, P. (2005). Identité et exclusion. *Connexions*, 1, 53-78.
- Taylor, D. M. & Moghaddam, F. M. (1994). *Theories of intergroup relations: International social psychological perspectives* (2nd ed.) . Westport, CT : Praeger Publishers.
- Osborne, E. & de la Sablonnière, R. (2014). Understanding my culture means understanding myself: The function of cultural identity clarity for personal identity clarity and personal psychological well-being. *Journal for the Theory of Social Behavior*, 44, 436-458.
- Von Korff, L. & Grotevant, H. D. (2011). Contact in Adoption and Adoptive Identity Formation: The Mediating Role of Family Conversation. *Journal of Family Psychology*, 25, 393-401.
- Ysseldyk, R., Matheson, K., Anisman, H. 2010. Religiosity as identity: Toward an understanding of religion from a social identity perspective. *Personality and Social Psychology Review*, 14, 60-71.

N'oubliez pas ! Vous pouvez profiter des services des bibliothécaires disciplinaires : <https://bib.umontreal.ca/criminologie-psychologie-travail-social/psychologie>

Soutien à la réussite

De nombreuses activités et ressources sont offertes à l'Université de Montréal pour faire de votre vie étudiante une expérience enrichissante et agréable. La plupart d'entre elles sont gratuites. Explorez les liens ci-dessous pour en savoir plus.

Centre de communication écrite	http://cce.umontreal.ca/
Centre étudiant de soutien à la réussite	http://cesar.umontreal.ca/
Citer ses sources – styles et logiciels (guide)	http://www.bib.umontreal.ca/LGB/
Services du réseau des bibliothèques de l'UdeM	http://www.bib.umontreal.ca/services/default.htm
Soutien aux étudiants en situation de handicap	http://bsesh.umontreal.ca/

Intégrité, fraude et plagiat

À l'Université de Montréal, le plagiat est sanctionné par le règlement disciplinaire sur la fraude et le plagiat concernant les étudiants.

Règlements disciplinaires sur le plagiat ou la fraude	http://www.integrite.umontreal.ca/reglementation/officiels.html
Site Intégrité	http://integrite.umontreal.ca/

Harcèlement

À l'Université de Montréal, le harcèlement de tout type est proscrit. Si vous sentez que vous êtes victime d'une quelconque forme de harcèlement, plusieurs ressources s'offrent à vous.

Bureau d'intervention en matière de harcèlement	www.harcelement.umontreal.ca
---	--

► **Grille de conversion des notes**

Dans chaque cours, le résultat final en pourcentage sera transformé selon le barème reproduit dans la grille de conversion. À chaque pourcentage correspondent une lettre et sa valeur numérique; cette valeur numérique servira au calcul de la moyenne de groupe. Avant de faire la conversion en lettre, la note numérique finale doit être arrondie à l'entier le plus près.

GRILLE DE CONVERSION

Résultat final en pourcentage	Notation littérale	
	Lettre	Valeur numérique
90-100	A+	4,3
85-89	A	4,0
80-84	A-	3,7
77-79	B+	3,3
73-76	B	3,0
70-72	B-	2,7
65-69	C+	2,3
60-64	C	2,0
57-59	C-	1,7
54-56	D+	1,3
50-53	D	1,0
35-49	E	0,5
0-34	F	0

Au premier cycle, dans les cours comptant au moins 30 étudiants, la moyenne de groupe doit se situer entre 2,30 (C+) et 3,65 (B+) inclusivement, une fois appliqué le barème de conversion. Cette règle ne s'applique pas aux cours de cycles supérieurs.

Si la moyenne finale des notes est inférieure à 2,30 ou supérieure à 3,65 dans un cours donné, des mesures de correction s'appliquent obligatoirement. Il faut alors respectivement ajouter ou enlever à chaque étudiant le nombre de points (sur 100) tout juste nécessaire pour que la moyenne de groupe atteigne 2,30 ou ne dépasse pas 3,65, une fois refaite la conversion à la notation littérale.