

Université de Montréal
PSY 1075 T - PSYCHOLOGIE SOCIALE
Session été 2014

Chargée de cours

Jacinthe Emery, M.A., Ph.D.
Courriel : jacinthe.emery@umontreal.ca
Téléphone : 514-220-9697

Assistant

Chantal Tougas
Courriel : chantal.tougas@umontreal.ca

Horaire

Les lundis et mercredis, de 13h00 à 16h00, du 5 mai au 18 juin 2014.

Endroit

Pavillon Marguerite-d'Youville, local 3030.

Objectif général

Introduction aux théories, méthodes et postulats de base de la psychologie sociale, à l'influence des facteurs sociaux sur l'individu, aux processus interpersonnels et aux processus de groupe.

Objectifs spécifiques

⇒ Ce cours vise à vous initier à la discipline scientifique de la psychologie sociale.

Je présenterai les concepts de base, les théories et les résultats de recherche scientifique reliés autour des principaux thèmes de la psychologie sociale classique et contemporaine.

Étant un cours d'introduction, celui-ci vise à vous faire connaître le domaine de la psychologie sociale en vous donnant un aperçu des divers thèmes étudiés. Si vous souhaitez approfondir certains thèmes, vous pouvez vous référer à la liste bibliographique qui se trouve à la fin de ce plan de cours. Aussi, il me fera plaisir de répondre à toutes vos questions.

⇒ Ce cours vise également à explorer les applications possibles de la psychologie sociale.

Des exemples concrets seront donnés afin d'illustrer comment les notions présentées peuvent s'appliquer à votre vie de tous les jours (sur les plans personnel, interpersonnel, conjugal, familial, etc.) et à la société en général.

Ainsi, à la fin de la session, vous devriez pouvoir dire...

- ✓ Je comprends les principaux concepts de base et les principales théories de la psychologie sociale.
- ✓ Je suis capable de faire des liens entre les différents concepts et les différentes théories.
- ✓ Je suis capable de me représenter les concepts et les théories par des exemples concrets.
- ✓ Je comprends mieux mon fonctionnement social et celui des autres, ainsi que l'influence que je peux avoir sur les autres et celle des autres sur moi.

Pour ma part...

- ✓ J'utiliserai le temps passé en classe pour vous présenter et vous aider à comprendre les divers concepts et théories reliés au domaine de la psychologie sociale.
- ✓ Je présenterai des exemples d'études réalisées en psychologie sociale et des exemples de la vie de tous les jours afin de concrétiser la matière présentée en classe.
- ✓ Je vous encourage à me faire part de vos questions et de vos réactions concernant la matière abordée en classe. Toutefois, si vous souhaitez discuter de sujets qui ne sont pas directement reliés à la matière, je vous suggère de venir me voir individuellement.
- ✓ Je vous invite aussi à venir me parler de tout problème ou de toute suggestion qui pourrait faire en sorte de vous aider dans vos apprentissages.

Déroulement des cours

Les cours commenceront à 13h00 précises. Une pause de 15 minutes est prévue vers le milieu de chaque cours.

Les cours seront donnés sous forme d'enseignement magistral, touchant chaque semaine un thème en particulier.

Si vous ne pouvez pas assister à un cours, vous devrez demander l'aide d'un compagnon de classe afin de connaître la matière abordée en classe durant votre absence. Afin d'être juste pour tous les étudiants, je ne remets jamais mes notes de cours personnelles à un étudiant. Aussi, je ne reprends pas en tout ou en partie un cours manqué par un étudiant.

Contenu des cours

Dates	Cours	Volume *
5 mai	Présentation du plan de cours (1) Introduction à la psychologie sociale et à la recherche	... Chapitre 1
7 mai	(2) Formation d'impressions et attributions (partie 1)	... Chapitre 3
12 mai	(3) Formation d'impressions et attributions (partie 2)	... Chapitre 3
14 mai	(4) Cognitions sociales	... Chapitre 3
21 mai	(5) Attitudes	... Chapitre 4
26 mai	(6) Changement des attitudes	... Chapitre 4
28 mai	Examen mi-session	
2 juin	Bref retour sur l'examen mi-session (7) Influences sociales (partie 1)	... Chapitre 6
4 juin	(8) Influences sociales (partie 2)	... Chapitre 6
9 juin	(9) Processus de groupe	... Chapitre 10
11 juin	(10) Relations interpersonnelles	... Chapitre 7
16 juin	(11) Relations intergroupes	... Chapitre 5
18 juin	Examen final	

* Il s'agit ici uniquement des principaux chapitres. Vous trouverez la liste détaillée des pages à lire pour chaque cours sur la 2^{ème} page des diapositives de cours (sur StudiUM).

Documentation requise

⇒ Tout au long de la session, les diapositives présentées en classe seront mises à votre disposition, avant chaque cours, sur le site Web de l'Université de Montréal, via le service « StudiUM » (www.portail.umontreal.ca). Il est suggéré de les imprimer ou de les télécharger dans votre ordinateur portable afin de les apporter en classe.

⇒ Un livre est obligatoire : « Bédard, L., Déziel, J. & Lamarche, L. (2012). *Introduction à la psychologie sociale. Vivre, penser et agir avec les autres*, 3^{ème} édition ». Vous pouvez vous le procurer à la Librairie de l'Université de Montréal (Pavillon Roger-Gaudry).

* Il est important de vous procurer la **3^{ème} édition (2012)** puisqu'il y a des changements par rapport à la version précédente.

* Par ailleurs, si vous achetez le livre usagé, vous n'aurez plus accès au Compagnon Web (puisque vous n'aurez pas le mot de passe de l'ancien étudiant). Vous pourrez cependant vous inscrire au Compagnon Web à peu de frais pour une durée de 6 mois en communiquant avec les éditions ERPI.

⇒ Des lectures optionnelles seront également remises sur StudiUM. Vous pourrez les consulter au besoin. Elles ne seront pas matière à examen.

Méthodes d'évaluation

⇒ Examen mi-session (28 mai 2014).

Cet examen comporte des questions à choix multiples qui portent sur la matière présentée dans les cours 1 à 6 et sur les lectures obligatoires qui y sont associées. Il compte pour 50% de la note finale de la session.

⇒ Examen final (18 juin 2014).

Cet examen comporte des questions à choix multiples qui portent sur la matière présentée dans les cours 7 à 11 et sur les lectures obligatoires qui y sont associées. Il compte pour 50% de la note finale de la session.

* Ces deux examens font à la fois appel à votre compréhension de la matière et à un certain apprentissage par cœur. Il est à noter que lors de ces examens, aucune documentation n'est permise.

* À l'Université de Montréal, le plagiat est sanctionné par le Règlement disciplinaire sur la fraude et le plagiat concernant les étudiants. Pour plus de renseignements, consultez le site www.integrite.umontreal.ca

* Pour toute absence justifiée à un examen, vous devez contacter le secrétariat de votre département. Je ne prends aucun arrangement individuel avec un étudiant.

Barème d'équivalence des notes en pourcentage

A+ = 90-100	A = 85-89	A- = 80-84	... Excellent
B+ = 77-79	B = 73-76	B- = 70-72	... Très bon
C+ = 65-69	C = 60-64	C- = 57-59	... Bon
D+ = 54-56	D = 50-53		... Passable
E = 35-49	F = 0-34		... Échec

Utilisation des technologies mobiles en classe

Les technologies mobiles réfèrent à tout équipement électronique pouvant servir de support numérique ou permettre des échanges d'informations, de données ou de documents. Elles incluent des appareils tels que les ordinateurs, les tablettes numériques, les téléphones cellulaires, les téléphones intelligents, les lecteurs mp3. Il s'agit toujours d'appareils dont les étudiants disposent à titre individuel.

Les appareils mobiles peuvent s'avérer fort utiles, notamment pour la prise de notes pendant les cours. « Par contre, l'utilisation des appareils mobiles peut devenir une source de problèmes et interférer avec le bon déroulement du cours en favorisant l'inattention et la distraction de l'utilisateur ou des autres étudiants à proximité. L'accès internet en classe permet aux étudiants de faire des activités qui ne sont pas reliées au cours, souvent en les entremêlant avec des activités pertinentes au cours, ce qui nuit à la concentration et, il est possible de le supposer, à la qualité de l'apprentissage. L'utilisation des ordinateurs en classe, lorsqu'elle n'est pas intégrée au cours, peut limiter les interactions entre les professeurs et les étudiants et nuire au climat d'apprentissage. (...) Les comportements de certains peuvent même être perçus comme un manque de respect à l'endroit des enseignants et des autres étudiants. » (Rapport du Conseil des études de premier cycle, Université de Montréal, Octobre 2013).

Quelques règles pour le bon fonctionnement en classe :

- L'utilisation des technologies mobiles est encouragée pour des fins d'apprentissage en classe (telles que la prise de notes et la consultation des diapositives de cours téléchargées à partir de StudiUM).

- L'utilisation des technologies mobiles est strictement interdite lors des examens.
- L'utilisation des technologies mobiles devrait être évitée lors des exercices effectués en classe.
- Les étudiants doivent obtenir l'autorisation explicite de l'enseignant avant d'effectuer, pour leur usage personnel, l'enregistrement (audio ou vidéo) d'un cours. La rediffusion de ces enregistrements demeure prohibée.
- Finalement, pensez à vos voisins de classe et à votre enseignant... l'utilisation inappropriée des technologies mobiles peut déconcentrer les autres en plus de détourner votre attention du cours.

Liste bibliographique

- Alcock, J. E., Carment, D. W. & Sadava, S. W. (2005). *A textbook of social psychology (6th ed.)*. Toronto, ON : Pearson Education Canada.
- Baron, R. A., Branscombe, N. R. & Byrne, D. (2008). *Social Psychology (12th ed.)*. Boston, MA : Allyn and Bacon.
- Baron, R. A., Byrne, D. & Watson, G. (2005). *Exploring social psychology (4th Canadian ed.)*. Toronto, ON : Pearson Education Canada.
- Bédard, L., Déziel, J. & Lamarche, L. (2012). *Introduction à la psychologie sociale. Vivre, penser et agir avec les autres (3^{ème} éd.)*. Saint-Laurent, QC : Éditions du Renouveau Pédagogique Inc.
- Bordens, K. S. & Horowitz, I. A. (2002). *Social psychology (2nd ed.)*. Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum Associates.
- Brehm, S. S., Kassin, S. M. & Fein, S. (2005). *Social psychology (6th ed.)*. Boston, MA : Houghton Mifflin Company.
- Campbell, A. & Muncer, S. (1998). *The social child*. East Sussex, UK : Psychology Press.
- Crano, W. D. & Prinslin, R. (2008). *Attitudes and attitude change*. New York, NY : Taylor & Francis Group.
- Doise, W., Deschamps, J.-C. & Mugny, G. (1997). *Psychologie sociale expérimentale (3^{ème} éd.)*. Paris : Armand Colin.
- Dolan, S. L., Gosselin, E. & Carrière J. (2012). *Psychologie du travail et comportements organisationnels*. Montréal, Qc : Gaëtan Morin Éditeur.

- Drozda-Senkowska, E. (2004). *Psychologie sociale expérimentale (2^{ème} éd.)*. Paris : Armand Colin.
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (2010). *Predicting and changing behavior. The reasoned action approach*. New York, NY : Taylor & Francis Group.
- Kunda, Z. (1999). *Social cognition. Making sense of people*. Cambridge, MA : Massachusetts Institute of Technology Press.
- Milgram, S. (1974). *Soumission à l'autorité*. Paris : Calmann-Lévy.
- Moghaddam, F. M. (1998). *Social psychology. Exploring universals across cultures*. New York, NY : W. H. Freeman and Company.
- Myers, D. G. (1997). *Introduction à la psychologie sociale*. Montréal, QC : Les Éditions de la Chenelière.
- Myers, D. G. & Lamarche, L. (1992). *Psychologie sociale*. Saint-Laurent, QC : McGraw-Hill.
- Nijstad, B. A. (2009). *Group performance*. New York, NY : Psychology Press.
- Sanderson, C. A. & Safdar, S. F. (2012). *Social psychology*. Mississauga, ON : John Wiley & Sons Canada.
- Smith, E. R. & Mackie, D. M. (2007). *Social psychology (3rd ed.)*. Philadelphia, PA : Psychology Press, Taylor & Francis Group.
- Tapia, C. (sous la direction de) (1996). *Introduction à la psychologie sociale*. Paris : Les éditions d'Organisation.
- Vallerand, R. J. (sous la direction de) (2006). *Les fondements de la psychologie sociale (2^{ème} éd.)*. Montréal, QC : Les Éditions de la Chenelière inc.