

► Informations générales

Cours

Sigle	PSY1075 CH
Titre	Psychologie sociale
Nombre de crédits	3
Trimestre et année	Automne 2021
Horaire et local	Mercredi 13h00 à 16h00 – Local 1020, pavillon Marguerite-d'Youville
Mode de formation	En présentiel
Description courte (selon l'annuaire UdeM)	Théories, méthodes et postulats de base. Influence des facteurs sociaux sur l'individu. Processus interpersonnels. Processus de groupe. Psychologie sociale et problèmes contemporains.
Préalables	Aucun
Site StudiUM	https://studium.umontreal.ca

Enseignant(e)

Nom et titre	Jacinthe Emery, M.A., Ph.D., Chargée de cours
Coordonnées	jacinthe.emery@umontreal.ca ; 514-220-9697
Disponibilités	Par courriel et par bref texto, en tout temps

Auxiliaire d'enseignement

Nom	Information à venir
Coordonnées	Information à venir
Disponibilités	Pour la consultation des examens seulement

► Apprentissages visés

Objectifs généraux

- Faire comprendre les principaux concepts de base et les principales théories de la psychologie sociale.
- Explorer les applications possibles de la psychologie sociale.

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les principaux concepts de base et les principales théories de la psychologie sociale.
- Faire des liens entre les différents concepts et les différentes théories.
- Se représenter les concepts et les théories par des exemples concrets.
- Comprendre son fonctionnement social personnel et celui des autres.
- Comprendre l'influence que les personnes individuelles et les groupes peuvent avoir sur les uns sur les autres.

► Calendrier

Dates	Contenus*
01-09-21	Présentation du plan de cours Cours 1 : Qu'est-ce que la psychologie sociale ?
08-09-21	Cours 2 : Introduction à la psychologie sociale et à la recherche
15-09-21	Cours 3 : Formation d'impressions et attributions (partie 1)
22-09-21	Cours 4 : Formation d'impressions et attributions (partie 2)
29-09-21	Cours 5 : Cognitions sociales
06-10-21	Cours 6 : Attitudes
13-10-21	Cours 7 : Changement des attitudes
20-10-21	Semaine de relâche
27-10-21	Examen mi-session
03-11-21	Cours 8 : Influences sociales (partie 1)
10-11-21	Cours 9 : Influences sociales (partie 2)
17-11-21	Cours 10 : Processus de groupe
24-11-21	Cours 11 : Relations interpersonnelles
01-12-21	Cours 12 : Relations intergroupes (partie 1)
08-12-21	Cours 13 : Relations intergroupes (partie 2)
15-12-21	Pas de cours : première semaine des examens finaux
22-12-21	Examen final

* **Lectures** : Un livre est obligatoire : « Bédard, L., Déziel, J. & Lamarche, L. (2017). *Introduction à la psychologie sociale. Vivre, penser et agir avec les autres, 4^{ème} édition* ». Un document disponible sur StudiUM répertorie l'ensemble des pages à lire dans le volume pour chacun des cours. Vous y trouverez également des conseils pour votre lecture.

Attention ! Exceptionnellement, des modifications au plan de cours pourraient être apportées en cours de trimestre. Veuillez vous référer à l'[article 4.8 du Règlement des études de premier cycle](#) et à l'[article 28 du Règlement pédagogique de la Faculté des études supérieures et postdoctorales](#).

► Évaluations

Moyens	Descriptions	Dates	Pondérations
Examen mi-session	Matière des cours 1 à 7 et des lectures associées. Questions à choix multiples, textes troués et questions à court développement.	27-10-21	50%
Examen final	Matière des cours 8 à 13 et des lectures associées. Questions à choix multiples, textes troués et questions à court développement.	22-12-21	50%

Consignes et règles pour les évaluations

Absence à un examen	Pour toute absence justifiée à un examen, vous devez contacter le secrétariat de votre département. L'enseignant ne prend aucun arrangement individuel avec un étudiant. Pour plus d'informations, voir le Guide des études de premier cycle en psychologie.
Matériel autorisé	Aucun matériel n'est autorisé pour faire les examens.
Qualité de la langue	Pour les questions à développement des examens, il n'y aura pas de correction stricte du français. Toutefois , des réponses présentant une négligence marquée de la langue française, en comportant plusieurs erreurs d'orthographe ou de grammaire, pourront se voir enlever jusqu'à 10% des points.
Seuil de réussite exigé	À la fin de la session, les résultats des deux examens seront additionnés. Ensuite, la note finale sera arrondie pour l'attribution de la lettre qui apparaîtra sur le relevé de notes. La note de passage de ce cours est 50% (D).

► Rappels

Dates importantes

Modification de l'inscription	21-09-2021
Date limite d'abandon	05-11-2021
Évaluation de l'enseignement	Les dates de l'évaluation vous seront communiquées après la mi-session. <i>Accordez à l'évaluation tout le sérieux qu'elle mérite. Vos commentaires contribuent à améliorer le déroulement du cours et la qualité de la formation.</i>

Attention ! En cas de différence entre les dates inscrites au plan de cours et celles publiées dans le Centre étudiant, ces dernières ont préséance. Accédez au Centre par le [Bureau du registraire](#) pour trouver l'information. Pour les cours à horaires atypiques, les dates de modification de l'inscription et les dates d'abandon peuvent être différentes de celles des cours à horaires réguliers.

Utilisation des technologies en classe

Enregistrement des cours	Les étudiants doivent obtenir l' autorisation explicite de l'enseignant avant d'effectuer, pour leur usage personnel, l'enregistrement audio du cours. L'enregistrement vidéo n'est pas permis. Aussi, la rediffusion des enregistrements demeure prohibée.
Prise de notes et activités d'apprentissage avec ordinateurs, tablettes ou téléphones intelligents	Quelques règles pour le bon fonctionnement en classe : <ul style="list-style-type: none"> ● L'utilisation des technologies mobiles est encouragée pour des fins d'apprentissage en classe (telles que la prise de notes et la consultation des diapositives de cours téléchargées à partir de StudiUM). ● L'utilisation des technologies mobiles est strictement interdite lors des examens. ● L'utilisation des technologies mobiles devrait être évitée lors des exercices en classe. ● Enfin, pensez à vos voisins de classe et à votre enseignant... l'utilisation inappropriée des technologies mobiles peut déconcentrer les autres en plus de détourner votre attention du cours.

► Ressources

Ressources obligatoires

Diapositives	Tout au long de la session, les diapositives présentées en classe seront mises sur StudiUM avant chaque cours. Il est suggéré de les imprimer ou de les télécharger sur un appareil mobile afin de les apporter en classe.
Volume	Bédard, L., Déziel, J. et Lamarche, L. (2017). <i>Introduction à la psychologie sociale. Vivre, penser et agir avec les autres, 4^{ème} édition.</i> ERPI. Ce volume est vendu à la Librairie de l'Université de Montréal , Pavillon Roger-Gaudry. Il est également disponible à la réserve de la bibliothèque EPC-Bio pour consultation sur place.

Ressources optionnelles

Documents

Des textes optionnels sont disponibles sur StudiUM. Ils peuvent être consultés, au besoin, pour mieux comprendre certains thèmes abordés en classe. Ils ne seront néanmoins pas matière à examen.

Liste bibliographique

- Alcock, J. E., Carment, D. W. & Sadava, S. W. (2005). *A textbook of social psychology (6th ed.)*. Toronto, ON : Pearson Education Canada.
- Baron, R. A., Branscombe, N. R. & Byrne, D. (2008). *Social Psychology (12th ed.)*. Boston, MA : Allyn and Bacon.
- Baron, R. A., Byrne, D. & Watson, G. (2005). *Exploring social psychology (4th Canadian ed.)*. Toronto, ON : Pearson Education Canada.
- Bédard, L., Déziel, J. & Lamarche, L. (2017). *Introduction à la psychologie sociale. Vivre, penser et agir avec les autres (4^{ème} éd.)*. Saint-Laurent, QC : Éditions du Renouveau Pédagogique Inc.
- Bordens, K. S. & Horowitz, I. A. (2002). *Social psychology (2nd ed.)*. Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum Associates.
- Brehm, S. S., Kassin, S. M. & Fein, S. (2005). *Social psychology (6th ed.)*. Boston, MA : Houghton Mifflin Company.
- Campbell, A. & Muncer, S. (1998). *The social child*. East Sussex, UK : Psychology Press.
- Crano, W. D. & Prinslin, R. (2008). *Attitudes and attitude change*. New York, NY : Taylor & Francis Group.
- Deschamps, J.-C. & Moliner, P. (2012). *L'identité en psychologie sociale. Des processus identitaires aux représentations sociales (2^{ème} éd.)*. Paris : Armand Colin.
- Doise, W., Deschamps, J.-C. & Mugny, G. (1997). *Psychologie sociale expérimentale (3^{ème} éd.)*. Paris : Armand Colin.
- Dolan, S. L., Gosselin, E. & Carrière J. (2012). *Psychologie du travail et comportements organisationnels*. Montréal, Qc : Gaëtan Morin Éditeur.
- Drozda-Senkowska, E. (2004). *Psychologie sociale expérimentale (2^{ème} éd.)*. Paris : Armand Colin.
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (2010). *Predicting and changing behavior. The reasoned action approach*. New York, NY : Taylor & Francis Group.
- Fiske, S. T., Gilbert, D. T. & Lindzey, G. (sous la direction de) (2010). *Handbook of social psychology (5th ed.), volumes 1 et 2*. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, Inc.
- Kunda, Z. (1999). *Social cognition. Making sense of people*. Cambridge, MA : Massachusetts Institute of Technology Press.
- Milgram, S. (1974). *Soumission à l'autorité*. Paris : Calmann-Lévy.
- Moghaddam, F. M. (1998). *Social psychology. Exploring universals across cultures*. New York, NY : W. H. Freeman and Company.
- Myers, D. G. (1997). *Introduction à la psychologie sociale*. Montréal, QC : Les Éditions de la Chenelière.
- Myers, D. G. & Lamarche, L. (1992). *Psychologie sociale*. Saint-Laurent, QC : McGraw-Hill.
- Nijstad, B. A. (2009). *Group performance*. New York, NY : Psychology Press.
- Sanderson, C. A. & Safdar, S. F. (2012). *Social psychology*. Mississauga, ON : John Wiley & Sons Canada.
- Smith, E. R. & Mackie, D. M. (2007). *Social psychology (3rd ed.)*. Philadelphia, PA : Psychology Press, Taylor & Francis Group.
- Tapia, C. (sous la direction de) (1996). *Introduction à la psychologie sociale*. Paris : **Les éditions d'Organisation**.
- Taylor, D. M. & Moghaddam, F. M. (1994). *Theories of intergroup relations: International social psychological perspectives (2nd ed.)*. Westport, CT : Praeger Publishers.
- Vallerand, R. J. (sous la direction de) (2021). *Les fondements de la psychologie sociale (3^{ème} éd.)*. Montréal, QC : Les Éditions de la Chenelière inc.

N'oubliez pas ! Vous pouvez profiter des services des bibliothécaires disciplinaires : <https://bib.umontreal.ca/criminologie-psychologie-travail-social/psychologie>

Soutien à la réussite

De nombreuses activités et ressources sont offertes à l'Université de Montréal pour faire de votre vie étudiante une expérience enrichissante et agréable. La plupart d'entre elles sont gratuites. Explorez les liens ci-dessous pour en savoir plus.

Centre de communication écrite	http://cce.umontreal.ca/
Centre étudiant de soutien à la réussite	http://cesar.umontreal.ca/
Citer ses sources – styles et logiciels (guide)	http://www.bib.umontreal.ca/LGB/
Services du réseau des bibliothèques de l'UdeM	http://www.bib.umontreal.ca/services/default.htm
Soutien aux étudiants en situation de handicap	http://bsesh.umontreal.ca/

Intégrité, fraude et plagiat

À l'Université de Montréal, le plagiat est sanctionné par le règlement disciplinaire sur la fraude et le plagiat concernant les étudiants.

Règlements disciplinaires sur le plagiat ou la fraude	http://www.integrite.umontreal.ca/reglementation/officiels.html
Site Intégrité	http://integrite.umontreal.ca/

Harcèlement

À l'Université de Montréal, le harcèlement de tout type est proscrit. Si vous sentez que vous êtes victime d'une quelconque forme de harcèlement, plusieurs ressources s'offrent à vous.

Bureau d'intervention en matière de harcèlement	www.harcelement.umontreal.ca
---	--

► Grille de conversion des notes

Dans chaque cours, le résultat final en pourcentage sera transformé selon le barème reproduit dans la grille de conversion. À chaque pourcentage correspondent une lettre et sa valeur numérique; cette valeur numérique servira au calcul de la moyenne de groupe.

Avant de faire la conversion en lettre, la note numérique finale doit être arrondie à l'entier le plus près.

GRILLE DE CONVERSION

Résultat final en pourcentage	Notation littérale	
	Lettre	Valeur numérique
90-100	A+	4,3
85-89	A	4,0
80-84	A-	3,7
77-79	B+	3,3
73-76	B	3,0
70-72	B-	2,7
65-69	C+	2,3
60-64	C	2,0
57-59	C-	1,7
54-56	D+	1,3
50-53	D	1,0
35-49	E	0,5
0-34	F	0

Au premier cycle, dans les cours comptant au moins 30 étudiants, la moyenne de groupe doit se situer entre 2,30 (C+) et 3,65 (B+) inclusivement, une fois appliqué le barème de conversion. Cette règle ne s'applique pas aux cours de cycles supérieurs.

Si la moyenne finale des notes est inférieure à 2,30 ou supérieure à 3,65 dans un cours donné, des mesures de correction s'appliquent obligatoirement. Il faut alors respectivement ajouter ou enlever à chaque étudiant le nombre de points (sur 100) tout juste nécessaire pour que la moyenne de groupe atteigne 2,30 ou ne dépasse pas 3,65, une fois refaite la conversion à la notation littérale.