

► Informations générales

Cours

Sigle et titre	PSY1075D
Titre long	Psychologie sociale
Nombre de crédits	3
Trimestre et année	Automne 2019
Horaire et local	Jeudi de 8h30 à 11h30, Pavillon Marguerite-d'Youville, local 1020
Mode de formation	En présentiel
Description courte (selon l'annuaire UdeM)	Théories, méthodes et postulats de base. Influence des facteurs sociaux sur l'individu. Processus interpersonnels. Processus de groupe. Psychologie sociale et problèmes contemporains
Préalables	Aucun
Site StudiUM	https://studium.umontreal.ca

Enseignant(e)

Nom et titre	Jacinthe Emery, M.A., Ph.D., Chargée de cours
Coordonnées	jacinthe.emery@umontreal.ca ; 514-220-9697
Disponibilités	En tout temps

Auxiliaire d'enseignement

Nom	Alice Girouard
Coordonnées	alice.girouard@umontreal.ca
Disponibilités	Pour la consultation des examens et des travaux seulement.

► Apprentissages visés

Objectifs généraux

- Faire comprendre les principaux concepts de base et les principales théories de la psychologie sociale.
- Explorer les applications possibles de la psychologie sociale.

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les principaux concepts de base et les principales théories de la psychologie sociale.
- Faire des liens entre les différents concepts et les différentes théories.
- Se représenter les concepts et les théories par des exemples concrets.
- Comprendre son fonctionnement social personnel et celui des autres.
- Comprendre l'influence que les personnes individuelles et les groupes peuvent avoir sur les uns sur les autres.

► Calendrier

Dates	Contenus*
05-09-19	Présentation du plan de cours Cours 1 : Qu'est-ce que la psychologie sociale?
12-09-19	Cours 2 : Introduction à la psychologie sociale et à la recherche
19-09-19	Cours 3 : Formation d'impressions et attributions (partie 1)
26-09-19	Cours 4 : Formation d'impressions et attributions (partie 2)
03-10-19	Cours 5 : Cognition sociale
10-10-19	Cours 6 : Attitudes
17-10-19	Cours 7 : Changement des attitudes
24-10-19	Semaine de relâche
31-10-19	Examen mi-session
07-11-19	Cours 8 : Influences sociales (partie 1)
14-11-19	Cours 9 : Influences sociales (partie 2)
21-11-19	Cours 10 : Processus de groupe
28-11-19	Cours 11 : Relations interpersonnelles
05-12-19	Cours 12 : Relations intergroupes
12-12-19	Examen final

* **Lectures** : Un livre est obligatoire : « Bédard, L., Déziel, J. & Lamarche, L. (2017). *Introduction à la psychologie sociale. Vivre, penser et agir avec les autres, 4^{ème} édition* ». Un document disponible sur StudiUM répertorie l'ensemble des pages à lire dans le volume pour chacun des cours. Vous y trouverez également des conseils pour votre lecture.

Attention ! Exceptionnellement, des modifications au plan de cours pourraient être apportées en cours de trimestre. Veuillez vous référer à l'[article 4.8 du Règlement des études de premier cycle](#) et à l'[article 28 du Règlement pédagogique de la Faculté des études supérieures et postdoctorales](#).

► Évaluations

Moyens	Critères	Dates	Pondérations
Examen mi-session	Questions à choix multiples et questions vrai ou faux. Matière des cours 1 à 7 et des lectures associées.	31-10-19	40%
Examen final	Questions à choix multiples et questions vrai ou faux. Matière des cours 8 à 12 et des lectures associées.	12-12-19	40%
Travail de session	Examen maison, à faire individuellement, qui comporte des questions à court développement qui portent sur la matière des cours 2 à 11. Un document incluant les questions et les directives de présentation du travail sera déposé sur StudiUM le vendredi 22 novembre. Deux semaines sont allouées pour faire ce travail (du 22 nov. au 5 déc.).	05-12-19 (16h)	20%

Attention ! Exceptionnellement, des modifications au plan de cours pourraient être apportées en cours de trimestre. Veuillez vous référer à l'[article 4.8 du Règlement des études de premier cycle](#) et à l'[article 28 du Règlement pédagogique de la Faculté des études supérieures et postdoctorales](#).

Consignes et règles pour les évaluations

Absence à un examen	Pour toute absence justifiée à un examen ou pour tout retard justifié de remise du travail de session, vous devez contacter le secrétariat de votre département. L'enseignant ne prend aucun arrangement individuel avec un étudiant. Pour plus d'informations, voir le Guide des études de premier cycle en psychologie.
Dépôt des travaux	Les travaux doivent être remis en version papier, dans la chute à travaux du département de psychologie (pavillon Marie-Victorin, à gauche du local D-423).
Matériel autorisé	<ul style="list-style-type: none"> • Examens : aucun matériel n'est autorisé pour faire les examens. • Travail : l'étudiant peut consulter tout matériel pertinent pour l'aider à répondre aux questions. Par contre, le plagiat sera sanctionné.
Qualité de la langue	Dans le travail de session, il n'y aura pas de correction stricte du français. Toutefois, un travail présentant une négligence marquée de la langue française en comportant un nombre élevé d'erreurs d'orthographe ou de grammaire pourra se voir enlevé jusqu'à 5% des points.
Seuil de réussite exigé	La note de passage de ce cours est D (50%).

► Rappels

Dates importantes

Modification de l'inscription	2019-09-18
Date limite d'abandon	2019-11-08
Évaluation de l'enseignement	2019-12-05

Accordez à l'évaluation tout le sérieux qu'elle mérite. Vos commentaires contribuent à améliorer le déroulement du cours et la qualité de la formation.

Attention ! En cas de différence entre les dates inscrites au plan de cours et celles publiées dans le Centre étudiant, ces dernières ont préséance. Accédez au Centre par le [Bureau du registraire](#) pour trouver l'information. Pour les cours à horaires atypiques, les dates de modification de l'inscription et les dates d'abandon peuvent être différentes de celles des cours à horaires réguliers.

Utilisation des technologies en classe

Enregistrement des cours	Les étudiants doivent obtenir l'autorisation explicite de l'enseignant avant d'effectuer, pour leur usage personnel, l'enregistrement audio du cours. L'enregistrement vidéo n'est pas permis. Aussi, la rediffusion des enregistrements demeure prohibée.
Prise de notes et activités d'apprentissage avec ordinateurs, tablettes ou téléphones intelligents	<p>Quelques règles pour le bon fonctionnement en classe :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'utilisation des technologies mobiles est encouragée pour des fins d'apprentissage en classe (telles que la prise de notes et la consultation des diapositives de cours téléchargées à partir de StudiUM). • L'utilisation des technologies mobiles est strictement interdite lors des examens. • L'utilisation des technologies mobiles devrait être évitée lors des exercices en classe. • Finalement, pensez à vos voisins de classe et à votre enseignant... l'utilisation inappropriée des technologies mobiles peut déconcentrer les autres en plus de détourner votre attention du cours.

► Ressources

Ressources obligatoires

Document

Bédard, L., Déziel, J. & Lamarche, L. (2017). *Introduction à la psychologie sociale. Vivre, penser et agir avec les autres, 4^{ème} édition* » (volume vendu à la Librairie de l'Université de Montréal, Pavillon Roger-Gaudry).

Équipement (matériel)

Tout au long de la session, les diapositives présentées en classe seront mises sur StudiUM avant chaque cours. Il est suggéré de les imprimer ou de les télécharger sur un appareil mobile afin de les apporter en classe.

Ressources optionnelles

Documents

Des textes optionnels sont disponibles sur StudiUM. Ils peuvent être consultés, au besoin, pour mieux comprendre certains thèmes abordés en classe. Ils ne seront néanmoins pas matière à examen.

Liste bibliographique

- Alcock, J. E., Carment, D. W. & Sadava, S. W. (2005). *A textbook of social psychology (6th ed.)*. Toronto, ON : Pearson Education Canada.
- Baron, R. A., Branscombe, N. R. & Byrne, D. (2008). *Social Psychology (12th ed.)*. Boston, MA : Allyn and Bacon.
- Baron, R. A., Byrne, D. & Watson, G. (2005). *Exploring social psychology (4th Canadian ed.)*. Toronto, ON : Pearson Education Canada.
- Bédard, L., Déziel, J. & Lamarche, L. (2017). *Introduction à la psychologie sociale. Vivre, penser et agir avec les autres (4^{ème} éd.)*. Saint-Laurent, QC : Éditions du Renouveau Pédagogique Inc.
- Bordens, K. S. & Horowitz, I. A. (2002). *Social psychology (2nd ed.)*. Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum Associates.
- Brehm, S. S., Kassir, S. M. & Fein, S. (2005). *Social psychology (6th ed.)*. Boston, MA : Houghton Mifflin Company.
- Campbell, A. & Muncer, S. (1998). *The social child*. East Sussex, UK : Psychology Press.
- Crano, W. D. & Prinslin, R. (2008). *Attitudes and attitude change*. New York, NY : Taylor & Francis Group.
- Deschamps, J.-C. & Moliner, P. (2012). *L'identité en psychologie sociale. Des processus identitaires aux représentations sociales (2^{ème} éd.)*. Paris : Armand Colin.
- Doise, W., Deschamps, J.-C. & Mugny, G. (1997). *Psychologie sociale expérimentale (3^{ème} éd.)*. Paris : Armand Colin.
- Dolan, S. L., Gosselin, E. & Carrière J. (2012). *Psychologie du travail et comportements organisationnels*. Montréal, Qc : Gaétan Morin Éditeur.
- Drozda-Senkowska, E. (2004). *Psychologie sociale expérimentale (2^{ème} éd.)*. Paris : Armand Colin.
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (2010). *Predicting and changing behavior. The reasoned action approach*. New York, NY : Taylor & Francis Group.
- Fiske, S. T., Gilbert, D. T. & Lindzey, G. (sous la direction de) (2010). *Handbook of social psychology (5th ed.), volumes 1 et 2*. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, Inc.
- Kunda, Z. (1999). *Social cognition. Making sense of people*. Cambridge, MA : Massachusetts Institute of Technology Press.
- Milgram, S. (1974). *Soumission à l'autorité*. Paris : Calmann-Lévy.
- Moghaddam, F. M. (1998). *Social psychology. Exploring universals across cultures*. New York, NY : W. H. Freeman and Company.
- Myers, D. G. (1997). *Introduction à la psychologie sociale*. Montréal, QC : Les Éditions de la Chenelière.
- Myers, D. G. & Lamarche, L. (1992). *Psychologie sociale*. Saint-Laurent, QC : McGraw-Hill.
- Nijstad, B. A. (2009). *Group performance*. New York, NY : Psychology Press.
- Sanderson, C. A. & Safdar, S. F. (2012). *Social psychology*. Mississauga, ON : John Wiley & Sons Canada.
- Smith, E. R. & Mackie, D. M. (2007). *Social psychology (3^d ed.)*. Philadelphia, PA : Psychology Press, Taylor & Francis Group.
- Tapia, C. (sous la direction de) (1996). *Introduction à la psychologie sociale*. Paris : Les éditions d'Organisation.

- Taylor, D. M. & Moghaddam, F. M. (1994). *Theories of intergroup relations: International social psychological perspectives (2nd ed.)*. Westport, CT : Praeger Publishers.
- Vallerand, R. J. (sous la direction de) (2006). *Les fondements de la psychologie sociale (2^{ème} éd.)*. Montréal, QC : Les Éditions de la Chenelière inc.

N'oubliez pas ! Vous pouvez profiter des services des bibliothécaires disciplinaires : <https://bib.umontreal.ca/criminologie-psychologie-travail-social/psychologie>

Soutien à la réussite

De nombreuses activités et ressources sont offertes à l'Université de Montréal pour faire de votre vie étudiante une expérience enrichissante et agréable. La plupart d'entre elles sont gratuites. Explorez les liens ci-dessous pour en savoir plus.

Centre de communication écrite	http://cce.umontreal.ca/
Centre étudiant de soutien à la réussite	http://cesar.umontreal.ca/
Citer ses sources – styles et logiciels (guide)	http://www.bib.umontreal.ca/LGB/
Services du réseau des bibliothèques de l'UdeM	http://www.bib.umontreal.ca/services/default.htm
Soutien aux étudiants en situation de handicap	http://bsesh.umontreal.ca/

Intégrité, fraude et plagiat

À l'Université de Montréal, le plagiat est sanctionné par le règlement disciplinaire sur la fraude et le plagiat concernant les étudiants.

Règlements disciplinaires sur le plagiat ou la fraude	http://www.integrite.umontreal.ca/reglementation/officiels.html
Site Intégrité	http://integrite.umontreal.ca/

Harcèlement

À l'Université de Montréal, le harcèlement de tout type est proscrit. Si vous sentez que vous êtes victime d'une quelconque forme de harcèlement, plusieurs ressources s'offrent à vous.

Bureau d'intervention en matière de harcèlement	www.harcelement.umontreal.ca
---	--

► Grille de conversion des notes

Dans chaque cours, le résultat final en pourcentage sera transformé selon le barème reproduit dans la grille de conversion. À chaque pourcentage correspondent une lettre et sa valeur numérique; cette valeur numérique servira au calcul de la moyenne de groupe. Avant de faire la conversion en lettre, la note numérique finale doit être arrondie à l'entier le plus près.

GRILLE DE CONVERSION

Résultat final en pourcentage	Notation littérale	
	Lettre	Valeur numérique
90-100	A+	4,3
85-89	A	4,0
80-84	A-	3,7
77-79	B+	3,3
73-76	B	3,0
70-72	B-	2,7
65-69	C+	2,3
60-64	C	2,0
57-59	C-	1,7
54-56	D+	1,3
50-53	D	1,0
35-49	E	0,5
0-34	F	0

Au premier cycle, dans les cours comptant au moins 30 étudiants, la moyenne de groupe doit se situer entre 2,30 (C+) et 3,65 (B+) inclusivement, une fois appliqué le barème de conversion. Cette règle ne s'applique pas aux cours de cycles supérieurs.

Si la moyenne finale des notes est inférieure à 2,30 ou supérieure à 3,65 dans un cours donné, des mesures de correction s'appliquent obligatoirement. Il faut alors respectivement ajouter ou enlever à chaque étudiant le nombre de points (sur 100) tout juste nécessaire pour que la moyenne de groupe atteigne 2,30 ou ne dépasse pas 3,65, une fois refaite la conversion à la notation littérale.