

**PSY 1901 J – Introduction à la psychologie,  
Session hiver 2016**

**Département de psychologie, Faculté des Arts et des Sciences  
Université de Montréal**

**Éléments pratiques**

Chargé de cours

Jean-François Jodouin, PhD  
[Jean.francois.jodouin@umontreal.ca](mailto:Jean.francois.jodouin@umontreal.ca)  
514-621-7704

Disponibilité : Lundis PM, sur rendez-vous.

Assistant

A préciser.

Horaire et lieu

Vendredi, 13h – 16h, du 8 janvier au 15 avril 2016.  
Exceptions : vendredis 4 mars (semaine de lecture), et 25 mars (Pâques)  
Lieu préciser.

**Objectifs**

Objectif général

Initiation aux principaux domaines de la psychologie contemporaine : apprentissage, pensée et langage, motivation et émotion, développement, personnalité. Problématiques, concepts, théories classiques et récentes en psychologie scientifique.

Objectifs spécifiques

Acquisition de concepts fondamentaux ; amorcer une réflexion sur les approches et méthodes de recherche utilisés en psychologie expérimentale.

**Texte de cours**

Myers, David G. (2013). Psychologie (10<sup>e</sup> éd. traduit par Sueur-Almosni F.). New York : Lavoisier. ISBN 9782257205247.

Des lectures supplémentaires seront recommandées tout au long du semestre. Par ailleurs, l'éditeur du texte anglais (MacMillan) propose aussi des ressources (résumés, examens blancs, etc.) aux étudiants pour un coût supplémentaire.

## Déroulement des cours

Cours de trois heures, comprenant une pause d'environ 15 minutes. Enseignement magistral, appuyé par le texte et les lectures supplémentaires. Les notes de cours seront affichées sur Studium dans la semaine précédant chaque cours.

## Contenu des cours

Date	Cours	Thème	Chapitres
08/01	01	Introduction: Domaines et métiers ; pensée critique	A-1
15/01	02	Aspects biologiques ; processus duaux	Ch 2-3
22/01	03	Sensation et perception	Ch 6
29/01	04	Apprentissage	Ch 7
05/02	05	Mémoire	Ch 8
12/02	06	Inné & acquis; développement	Ch 4-5
19/02	07	Pensée et langage	Ch 9
<b>26/02</b>	<b>n/a</b>	<b>Examen de mi session</b>	<b>Chs 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</b>
04/03	n/a	Pas de cours (semaine de lecture)	
11/03	08	Intelligence	Ch 10
18/03	09	Motivation	Ch 11
25/03	n/a	Pas de cours (Pâques)	
01/04	10	Émotions, stress, santé	Ch 12
08/04	11	Personnalité	Ch 13
15/05	12	Psychologie sociale	Ch 14
<b>22/04</b>	<b>n/a</b>	<b>Examen de fin de session</b>	<b>Chs 2 - 14</b>

## Utilisation de technologies mobiles :

- L'utilisation des technologies mobiles (ordinateurs, tablettes), est acceptée pour des fins d'apprentissage en classe (telles que la prise de notes et la consultation des diapositives de cours téléchargées à partir de Studium).
- L'utilisation des technologies mobiles est strictement interdite lors des examens et devrait être évitée lors des exercices effectués en classe.
- Les étudiants doivent obtenir l'autorisation explicite de l'enseignant avant d'effectuer, pour leur usage personnel, l'enregistrement (audio ou vidéo) d'un cours. La rediffusion de ces enregistrements demeure prohibée.

## **Méthodes d'évaluation**

### Examen de mi session (40%)

Examen à choix multiple sur la matière présentée dans les cours 1 à 6 ainsi que les chapitres associés.

### Examen final (60%)

Examen à choix multiple sur l'ensemble de la matière et des lectures du cours.

### Résumés d'articles ( 2 x bonus de 1%)

Possibilité de remettre deux résumés d'articles (2 x 1 page, Times 12 pt, 3cm de marge, simple interlignes), tirés de la liste affichée sur Studium au premier cours.

### Barème d'équivalence

A+ = 90-100	A = 85-89	A- = 80-84	... Excellent
B+ = 77-79	B = 73-76	B- = 70-72	... Très bon
C+ = 65-69	C = 60-64	C- = 57-59	... Bon
D+ = 54-56	D = 50-53		... Passable
E = 35-49	F = 0-34		... Échec

### Rappel de la réglementation

À l'Université de Montréal, le plagiat est sanctionné par le Règlement disciplinaire sur la fraude et le plagiat concernant les étudiants. Pour plus de renseignements, consultez le site [www.integrite.umontreal.ca](http://www.integrite.umontreal.ca).

Pour toute absence justifiée à un examen, contacter le secrétariat de votre département.